



**Designação do projeto** | Turismo Fora D' Horas

**Código da operação** | PDR2020-10.3-FEADER-064518

**Operação** | 10.3 - Cooperação interterritorial e transnacional dos Grupos de Ação Local

**Objetivo principal**

O conceito do projeto sustenta-se na promoção de um turismo com uma forte aposta nos ativos específicos dos territórios e remete para o desenvolvimento do Turismo sustentável em áreas geográficas fora dos “mapas” turísticos convencionados. O projeto visa contribuir para esbater a sazonalidade da atividade turística, cooperando para o aumento da intensidade do trabalho e taxas de ocupação mais equilibradas durante todo o ano. A operacionalização será feita através da construção de uma Plataforma digital, de promoção e comunicação dos ativos, que encontram nestes territórios traços distintivos, enquanto elementos de atratividade em torno das mais-valias ambientais, históricas e culturais e patrimoniais.

**Região de intervenção** | Baixo Alentejo

**Entidade beneficiária** | ESDIME - Agência para o Desenvolvimento Local no Alentejo Sudoeste, Crl.

**Entidades parceiras**

VICENTINA - Associação para o Desenvolvimento do Sudoeste  
TERRAS DENTRO - Associação para o Desenvolvimento Integrado

<b>Data de aprovação</b>	<b>Data de início</b>	<b>Data de conclusão</b>
26-05-2021	01-07-2021	31-07-2023
<b>Custo total elegível</b>	<b>Apoio financeiro da União Europeia</b>	<b>Apoio financeiro público nacional</b>
39 447,51€	30 177,34€	5 325,42€

**Objetivos específicos**

- Construir e lançar uma Plataforma digital e criar conteúdos com base nos atrativos dos territórios, utilizando a metodologia de Storytelling adaptada ao marketing (conteúdos, programas, campanhas);
- Permitir ao utilizador/turista uma oferta única de conteúdos e opções integradas que o motivem a visitar e a permanecer nas regiões enquadradas e, conseqüentemente o acesso a diferentes operadores turísticos de intervenção local;
- Definir um modelo de gestão, governança e financiamento pós-projeto.

#### Atividades da cooperação

**Ação 1 - Desenvolvimento e Estratégia:** contempla a consultoria estratégica e acompanhamento de projeto

**Ação 2 - Diagnóstico e criação de conteúdos:** esta ação visa a realização do diagnóstico e caracterização dos recursos dos territórios por categorias dentro das grandes temáticas: Locais, Natureza, Pessoas/ Histórias de Vida, Gastronomia, Negócios Locais/ Lojas com História, Saúde e Bem-estar, Cultura e Património. Inclui, ainda, a criação de conteúdos web (storytelling) para inserção na Plataforma digital, bem como a de conteúdos multimédia – vídeo, áudio e fotografia

**Ação 3 – Plataforma - construção e operacionalização:** esta ação visa a construção de plataforma digital (on-line) de promoção dos três territórios. Do ponto de vista da inovação será uma plataforma que integra conteúdos Storytelling (narrativas) enquanto ferramenta do domínio do marketing territorial, e que através desta promoverá os territórios e os operadores turísticos que aí atuam. Apresenta ainda um carácter distintivo que assenta na comunicação de um conjunto de atividades e iniciativas, experiências diferenciadoras, num vasto território - desde o Centro Alentejo, passando pelo Baixo Alentejo até ao Sudoeste Algarvio (Barlavento).

**Ação 4 - Ações de sensibilização e envolvimento de agentes e operadores:** Prevê a organização e realização de sessões presenciais de esclarecimento, sensibilização e envolvimento de agentes, operadores e parceiros, nos concelhos que integram o Território de Intervenção.

**Ação 5 - Plano de Comunicação:** esta ação contempla a criação imagem corporativa / identidade visual da Marca, a produção de materiais promocionais, assessoria de imprensa e a criação de um plano de comunicação, bem como a realização de quatro eventos de Lançamento da marca/ Plataforma.